

# Grünes Licht fürs Fertighaus

Das **Musterhaus von Coop** in Suhr ist nun nach Minergie-P-Standard zertifiziert

*Das Musterhaus in Suhr, mit dem Coop für energiesparende Einfamilienhäuser wirbt, ist erst seit Anfang dieser Woche nach Minergie-P-Standard zertifiziert. Vorübergehend lag jedoch ein Verstoß gegen das Markenrecht vor.*

Noch am Wochenende war alles anders: Recherchen des «Bund» bei Coop Bau+Hobby und der Geschäftsstelle von Minergie Schweiz zeigten auf, dass die Werbung für die Fertighäuser von Coop gegen den Markenschutz verstieß. In ganzseitigen Inseraten und im Internet hielt der Detailhändler fest, die angepriesenen Häuser seien nach dem Standard von Minergie P zertifiziert. Als Referenzobjekt wurde das an der Home Expo in Suhr vom Coop-Partner, dem österreichischen Fertighaushersteller ELK, aufgestellte Musterhaus angeführt. Dieses wies jedoch laut den Ausführungen von Andreas Frischknecht, Leiter Bau+Hobby,

und Franz Beyeler, Geschäftsführer Minergie Schweiz, nur den normalen Minergie-Standard auf.

Das von Minergie Schweiz verbundene und weltweit geschützte Qualitätslabel Minergie-P steht für einen besonders hohen Baustandard bezüglich der Energieeffizienz. Das Reglement hält fest, dass die Promotion für Minergie-Objekte erst nach Erhalt des Zertifikats erlaubt ist. Am Sonntag bestätigte Frischknecht, das Musterhaus in Suhr werde aufgrund der höheren Ansprüche von Coop nun «an den Minergie-P-Standard angepasst». Und ebenfalls am Sonntag liess Beyeler durchblicken, man werde «ein Auge zudrücken», da es sich bei der Verletzung des Markenrechts «nur um einige Tage» gehandelt habe.

Das ist bereits Schnee von gestern: Offenbar lagen bereits vor dem Wochenende mündliche Zusagen der Minergie-Zertifizierungsstelle gegenüber der Firma ELK vor – nur hatten weder Frischknecht noch Beyeler davon Kenntnis. Die entsprechenden Unter-

lagen wurden am Montag von der Zertifizierungsstelle an der Fachhochschule Luzern dem Baudepartement des Kantons Aargau zugestellt. Urs-Peter Menti, Leiter der Zertifizierungsstelle, informierte Minergie-Geschäftsführer Beyeler per E-Mail, das Objekt sei «offenbar (soeben) zertifiziert» worden.

## Über 300 Interessenten

Gestern nun hat Coop auch noch die offizielle Werbeaktion für die Fertighäuser gestartet: In einer Mitteilung informierte der Grossverteiler über «das Minergie-P-Haus mit Zertifikat» für 299 900 Franken (4½ Zimmer) bzw. 346 818 Franken (5½ Zimmer). Das Angebot stosse bereits auf «reges Interesse», heisst es. Über 300 Kaufinteressenten befassten sich «vertieft» mit dem Angebot. Auch Franz Beyeler wird zitiert – der Minergie-Geschäftsführer «begrüsst und unterstützt den Einstieg von Coop in den Markt von Minergie-P- und Minergie-Häusern». Damit geht nun alles den rechten Weg. (ps)